

## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

### Стоимость рекламы в социальных сетях и сопровождение

Сегодня в каждом сегменте бизнеса все больше ваших клиентов привязывается в группы социальных сетей, принадлежащих вашим конкурентам.

Каждый день ваши давние клиенты получают перед завтраком новости, поздравления на праздники, специальные предложения и индивидуальные скидки от ваших конкурентов.

И очень ждут, когда и ваша компания начнет проявлять к ним уважение и внимание. Мы поможем развивать продажи или решать деликатные вопросы.

Основными решаемыми задачами социальных сетей является:



Управление репутацией компании



Самый недорогой напоминающий рекламный контакт



Увеличение продаж в любом регионе России и ежедневное сокращение дистанции с клиентом



Возможность применения вирусного маркетинга



Повышение известности бренда



Увеличение посещаемости сайта



Доверительные отношения с целевой аудиторией



Выявление и работа с негативом

| п.п. | ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ  | БАЗОВЫЙ<br> | БИЗНЕС<br> | ПРЕМИУМ<br> |
|------|---|--|---|--|
|      |   | для начинающих предпринимателей  | для большинства компаний  | если важно   |
| 1.1  | Настройка и ведение группы в любом регионе России                                   | да   | да  | да   |
| 1.2  | Поддержка менеджера (с 8:30 до 17:00, по будням)                                    | да   | да  | да   |
| 1.3  | Суммарное время эксперта по настройке соцсети к продвижению                         | до 10 часов/месяц  | до 20 часов/месяц   | до 50 часов/месяц  |
| 1.4  | Привлечение целевой аудитории, с учетом географии и активности                      | нет  | да  | да   |
| 1.5  | Разработка контент-стратегии: составим план публикаций и время опубликования        | да   | да  | да   |
| 1.6  | Подготовка рекламных текстов объявлений   | да   | да  | да   |
| 1.7  | Создание опросов и голосований  | нет  | да  | да   |
| 1.8  | Ответы пользователям на распространенные вопросы, относительно услуг вашей компании | 1 раз в неделю   | 1 раз в неделю  | 1 раз в день (пн.-пт.), с 8:30 до 17:00  |
| 1.9  | Подготовка профиля соцсети к продажам   | нет  | да  | да   |
| 1.10 | Разработка уникального торгового предложения  | нет  | нет   | да   |
| 1.11 | Дизайнерское оформление аккаунта  | аватар и обложка   | аватар и обложка  | аватар, обложка, шаблоны постов  |
| 2.1  | Подбор популярных блогеров и специализированных групп                               | нет  | нет   | да   |
| 2.2  | Создание фото для контента  | нет  | нет   | да   |
| 2.3  | Увеличение активности в профиле (лайки, вопросы и ответы)                           | нет  | да  | да   |
| 2.4  | Создадим рекламный кабинет  | нет  | нет   | да   |

|      |  |                       |                       |                       |
|------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 2.5  | Настройка таргетированной рекламы  | нет                   | нет                   | да                    |
| 2.6  | Настроим время показа, форму оплаты и регионы в соответствии с планом          | нет                   | нет                   | да                    |
| 2.7  | Настройка правил рекламной кампании для удержания цены клика в нужных пределах | нет                   | нет                   | да                    |
| 2.8  | A/B тестирование рекламных объявлений (фотографий и текстов)                   | нет                   | нет                   | да                    |
| 2.9  | Настройка аналитики взаимодействия сайта и соцсети                             | нет                   | нет                   | да                    |
| 2.10 | Создание графика поздравлений с праздниками и профессиональным днем            | нет                   | да                    | да                    |
| 2.11 | Проработка и публикация спецпредложений  | нет                   | нет                   | да                    |
| 2.12 | Анализ конкурентов за активностью публикации и размещении товаров              | нет                   | да                    | да                    |
| 2.13 | Сезонное тематическое оформление шапки группы                                  | нет                   | нет                   | да                    |
| 2.14 | Редактирование контактных данных по запросу                                    | да                    | да                    | да                    |
| 2.15 | Использование специализированных программ                                      | да                    | да                    | да                    |
| 2.16 | Консультация менеджера по телефону или в офисе                                 | да                    | да                    | да                    |
| 2.17 | Внеплановые публикации по заявке Заказчика                                     | в течение 24 часов    | в течение 24 часов    | в течение часа        |
|      | Настраиваемые отчеты об использовании средств на клики                         | нет                   | нет                   | да                    |
|      | <b>БОНУСЫ</b>  |                       |                       |                       |
| 3.1  | Скидка на дополнительные социальные сети                                       | 30%                   | 30%                   | 30%                   |
| 3.2  | Если у вас уже есть профиль, перенос под наше администрирование                | бесплатно             | бесплатно             | бесплатно             |
| 3.3  | Ориентировочный бюджет на оплату кликов на ваши товары или услуги              | нет                   | нет                   | 0-50000 руб.          |
| 3.4  | Надбавка, в случае администрирования группы на английском или немецком языках  | договорная            | договорная            | договорная            |
|      | <b>ЦЕНА ЗА ВЕДЕНИЕ и РАЗВИТИЕ ГРУППЫ в СОЦСЕТИ</b>                             | <b>15 000 руб/мес</b> | <b>25 000 руб/мес</b> | <b>50 000 руб/мес</b> |

Сомневаетесь при выборе тарифа? Приезжайте к нам на встречу, или приглашайте к себе. Для дистанционных клиентов предусмотрены контакты по Skype. Деликатных вопросов в этом процессе много, стоит много подумать, чтобы выбрать партнера.